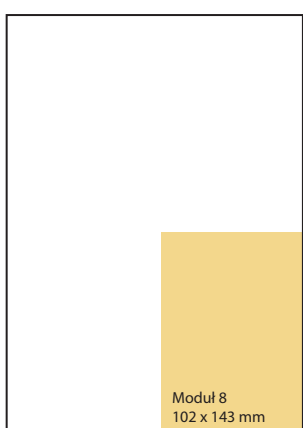
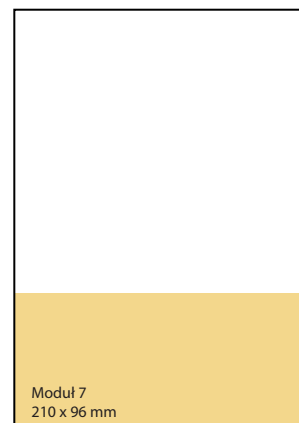
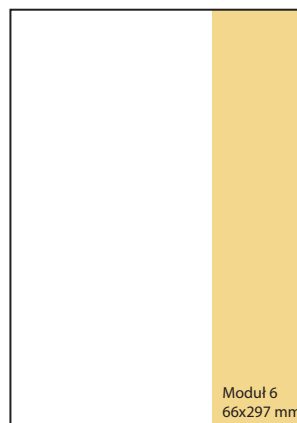
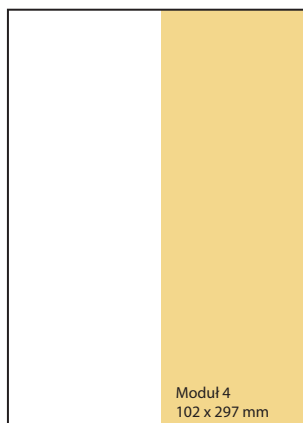
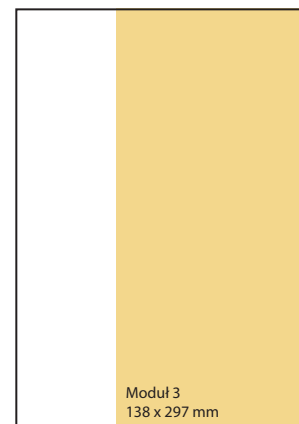
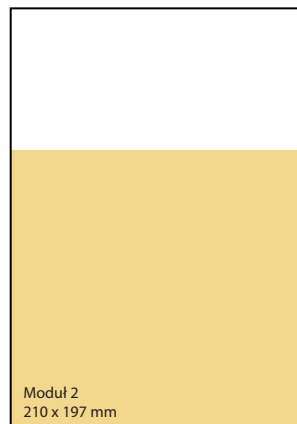
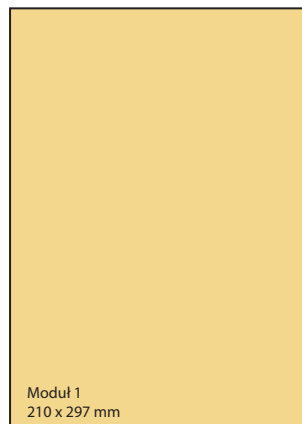


ZESTAWIENIE FORMATÓW REKLAM W E-PIŚMIE "AUTOMATYKA-ELEKTRYKA-ZAKŁÓCENIA"



Gotowe reklamy do publikacji powinny być:

1. Przygotowane na wymiar zgodny z modułami.
2. Zapisane jako TIFF, EPS, PDF z zachowaniem:
 - rozdzielczość 300 dpi
 - kolor w standardzie RGB
 - czcionki osadzone w dokumencie (nie zamieniać na krzywe).
 - w nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych (narodowych).
3. Dostarczone:
 - na płycie CD lub DVD (powyżej 10 MB)
 - e-mail: redakcja@elektro-innowacje.pl
4. Minimalny stopień pisma w reklamach:
 - 1-elementowy - nie mniejszy niż 7 pt
 - 2-elementowy - nie mniejszy niż 8 pt
5. Reklamy wysłane mailem powyżej 5 MB powinny być spakowane w .RAR lub .ZIP.